

- Buenas tardes. Hoy es viernes 15 de mayo de 2020. Mi nombre es Michelle Shoresman. Gracias por ver la conferencia de prensa de hoy del Condado de San Luis Obispo COVID-19. Esta tarde tenemos tres oradores para ti. Comenzaremos hoy con el CEO del SLO Food Bank, Garret Olson. Le seguirá el Oficial Administrativo del Condado y el Director de Servicios de Emergencia Wade Horton. Y cerraremos hoy con la Dra. Penny Borenstein, Oficial de Salud del Condado. Gracias nuevamente a nuestro intérprete de lenguaje de señas americano, Robin Babb. Y ahora el CEO de SLO Food Bank, Garret Olson.

- Buenas tardes. La colaboración entre el Condado de San Luis Obispo y el SLO Food Bank es una historia que me gustaría compartir. En respuesta a las órdenes de refugio en el hogar del estado y del condado, el Banco de Alimentos de SLO y el Condado de San Luis Obispo se asociaron para implementar un programa para entregar alimentos a las personas mayores autoaisladas y los médicamente vulnerables. Para aquellas personas que se encuentran en condiciones en las que no tenían familiares, amigos, vecinos, cuidadores u otras organizaciones comunitarias disponibles para llevarles alimentos y medicinas, este ha sido un éxito espectacular. Hasta la fecha, desde que comenzó a mediados de marzo, a través de nuestra asociación, hemos realizado más de 7,300 entregas a domicilio y aproximadamente 1,000 de ellas cada semana. Hay más de 450 de ellos en este momento. Cada entrega consta de dos bolsas de alimentos, una que contiene productos frescos y la otra que contiene alimentos estables y ricos en proteínas y nutrientes, que incluyen atún enlatado y pollo y verduras y arroz y frijoles y pasta. Es una opción saludable y nutritiva para las personas que no tienen otras opciones. También comenzamos a entregar comida para gatos y comida para perros a quienes lo necesitan gracias a una generosa donación de la compañía Lemos Feed & Pet Supply. También podemos entregar alimentos recetados, disculpe, medicamentos recetados a aquellos que no pueden llegar a sus farmacias para obtener nuevos medicamentos recetados y renovaciones. Para realizar estas entregas, el Condado ha proporcionado empleados que actualmente se desempeñan como trabajadores de servicios por desastre para ayudar al Banco de Alimentos de SLO a aumentar las operaciones en respuesta a COVID-19. Han sido invaluable para nuestro equipo. Esta asociación es verdaderamente la relación estándar de oro entre el gobierno local y las organizaciones sin fines de lucro, enfocada en satisfacer las necesidades de nuestra comunidad de la manera más efectiva y eficiente. En términos de estadísticas, la pandemia ha impactado drásticamente nuestras operaciones. En las últimas ocho semanas, los alimentos proporcionados a nuestras 77 agencias asociadas en todo el condado se han más que triplicado, de aproximadamente 70,000 libras por mes antes de COVID a más

de 216,000 libras de alimentos por mes ahora. A través de nuestros servicios directos que brindan alimentos a los clientes necesitados a través de nuestras distribuciones de bancos de alimentos en todo el condado, el número de hogares a los que servimos también se ha dado cuenta de un efecto mayor al triple. Antes de COVID, estábamos atendiendo a aproximadamente 3,000 hogares y ahora estamos atendiendo a más de 9,200 hogares mensualmente. Nos estamos moviendo rápidamente para proporcionar más de 1/2 millón de libras de alimentos a las personas necesitadas en toda nuestra comunidad. También nos ha conmovido el increíble apoyo de nuestra comunidad, particularmente aquellos que han donado para mantener nuestras operaciones. Muchas gracias. Y aunque muchos han dado y realmente apreciamos su generosidad, las oportunidades de recaudación de fondos del Banco de Alimentos se han visto significativamente afectadas por la realidad de esta pandemia. Más del 70% de nuestro presupuesto operativo proviene de donaciones locales y menos del 18% proviene de subvenciones federales. En pocas palabras, nuestro banco de alimentos sirve a nuestra comunidad con la fuerza y la generosidad de nuestra comunidad. Uno de nuestros principales esfuerzos para recaudar fondos, el Día de la Conciencia del Hambre, está programado para el 5 de junio de este año. Ahora, esta es normalmente una actividad muy social, con celebridades y voluntarios en las aceras compartiendo la historia de invertir en el Banco de Alimentos y solicitando donaciones de transeúntes en comunidades de todo el condado. Este año, nos estamos adaptando para aprovechar el Día del Conocimiento del Hambre de manera virtual, por lo que le pedimos que mantenga los ojos abiertos para tener la oportunidad de donar durante el Día del Conocimiento del Hambre. Para terminar, nuestro mensaje para la comunidad es tan simple como genuino. Si necesita ayuda, el Banco de Alimentos de SLO está aquí para ayudarlo. Para encontrar una ubicación para los alimentos más cercanos a usted, visite nuestro sitio web, SLOFoodBank.org/foodfinder. Si necesita servicio del programa de entrega de alimentos COVID-19, puede enviar su solicitud en línea en ReadySLO.org o llamando al Centro de Asistencia Telefónica del Condado al 805-453-2444. Si puede contactar a alguien más para que lo ayude, le pedimos que lo haga, para que nuestros recursos preciosos puedan ir a aquellos que no tienen otros recursos disponibles para ellos. Y, por último, si está en condiciones de ayudar a otros a cualquier nivel que le resulte cómodo, visítenos en SLOFoodBank.org/donate y considere convertirse en un donante mensual. Convertimos cada dólar donado en \$ 4 de poder adquisitivo en esta comunidad. Por aproximadamente el mismo costo que una suscripción mensual a Netflix, juntos podemos proporcionar 45 comidas nutritivas a aquellos que lo necesitan en nuestra comunidad. Le garantizamos que esa suscripción mensual con el Banco de Alimentos de SLO llenará sus corazones

de amor tanto como llena los vientres hambrientos de comida y le brindará una genuina sensación de satisfacción mucho mayor que ver las 11 temporadas de "Cheers". Nuevamente, nuestro sincero agradecimiento a la Junta de Supervisores del Condado, a nuestro Oficial Administrativo del Condado Wade Horton, a todo el equipo de atención y refugio de Operaciones de Emergencia del Condado dirigido por John Diodati, a nuestros trabajadores de servicios de desastres, incluidos Leo Ontiveros y Jen Miller, por su Increíble asociación. Esta es realmente una historia de gobernanza solidaria y compasiva que merece ser contada. Y con eso, es un honor para mí entregarlo al Oficial Administrativo del Condado y al Director de Servicios de Emergencia Wade Horton.

Gracias, Garret. Wade Horton, CEO del condado, director de servicios de emergencia. Me gustaría agradecer la asociación que hemos tenido con el Banco de Alimentos y todo el trabajo que Garret ha hecho para proporcionar a nuestra comunidad, así que gracias. Hoy quisiera señalar que la orden de refugio en el hogar del condado expirará mañana. Nuestra intención original era renovar nuestro pedido de refugio en el hogar y alinearlo con nuestro plan de reapertura local, la guía START. Sin embargo, en lugar de proporcionar aprobación para avanzar con nuestro plan del condado, el gobernador eligió implementar su plan estatal llamado Hoja de Ruta de Resiliencia. Por lo tanto, nuestra orden de refugio en el hogar del condado ya no es necesaria. Lo que es importante entender es que avanzar en el Condado de SLO cae dentro de la orden estatal de quedarse en casa y debemos seguir el cronograma y el proceso del estado para la reapertura. Me gustaría que supiera que el condado está tomando todos los pasos necesarios para reabrir de manera segura bajo el plan del gobernador. Dicho esto, con el próximo fin de semana del Día de los Caídos y la temporada de turismo de verano, nuestro condado aún necesita tomar medidas para asegurarnos de seguir adelante con el plan del gobernador y no hacia atrás. Se lo entregaré al Dr. Borenstein para que brinde detalles adicionales.

- Buenas tardes. Permítanme comenzar primero diciéndoles dónde estamos contando los casos. Hemos aumentado en tres casos desde ayer y eso nos ubica en 240 en total de casos de COVID-19 para el Condado de San Luis Obispo. Ahora solo tenemos dos personas en el hospital, aunque ambas están en cuidados intensivos. Pero eso es una disminución del 50%. Y seguimos teniendo niveles estables y recuperación al 80% ahora. Entonces eso sigue siendo una buena noticia para nuestra comunidad. Así que déjame hablar más sobre este nuevo orden que acabas de escuchar mencionado. Lo que estamos viendo es una orden de alojamiento. Entonces, a medida que el estado comienza a abrirse y el clima se

caliente, sabemos que muchas personas van a querer venir a nuestro condado, como lo han hecho año tras año, y desafortunadamente necesitamos decirles a nuestros visitantes regulares y nuevos visitantes que esto es No es el momento de venir a nuestro condado. Por lo tanto, el turismo es una de las áreas que más nos preocupa con respecto a la propagación. Así es como la enfermedad llegó aquí desde lugares de Asia. Así es como se extendió a Nueva York. Así se mueven los gérmenes infecciosos, es de comunidad en comunidad a través del viaje. Entonces, si bien disfrutamos mucho de nuestro turismo y apoyamos mucho a esa industria, seguimos diciendo que este no es el momento por venir. Entonces, lo que estamos haciendo con respecto a eso es tratar de poner controles en la medida de lo posible en el movimiento entre condados y entre jurisdicciones sobre nuestro estado. Y con eso, quiero mostrarles nuestra diapositiva. Este es el tipo de información que vemos de forma regular a medida que tomamos decisiones. Y como puede ver, el condado de San Luis Obispo, junto con un par de otros condados, disfruta de una tasa bastante baja de enfermedad. Estos números representan el número de individuos hasta la fecha que han sido infectados por cada 100,000 habitantes. Entonces, nuestros 240 casos con 2.83 cientos de miles nos ubican en 85 personas que han sido infectadas por cada 100,000 personas que son residentes de nuestro condado. A Monterey le está yendo un poco mejor que a nosotros, Ventura está en el mismo rango que nosotros, pero se puede ver que nosotros, de todas las áreas de las que normalmente tenemos nuestro viaje, los residentes que viven en muchos de estos condados vecinos y vecinos están en considerablemente peor forma en términos de la cantidad de enfermedad que están experimentando entre sus residentes y en sus condados. Entonces, para señalar algunas: el condado de King en nuestro noreste tiene 234 casos, casi el triple de nuestro número, per cápita; Tulare es aún mayor en 278; Santa Bárbara a nuestro sur, sin embargo, eso incluye Lompoc, tiene considerablemente más alto; y Los Ángeles es una de las áreas de las que recibimos bastante turismo y que continúan experimentando tasas muy altas de enfermedad en esa jurisdicción. Entonces, es realmente con eso en mente que decidimos que necesitamos hacer algo, especialmente a medida que comenzamos a abrirnos, especialmente a medida que comenzamos a anticiparnos con la llegada del fin de semana del Memorial Day, los viajes de verano, algunos medios de tratar de proteger a nuestra comunidad para poder para poder avanzar de la forma en que hemos estado hablando. Queremos poder dar los siguientes pasos y abrir nuestra comunidad y mantener a raya, al menos por ahora, los riesgos adicionales que podrían presentar a nuestra comunidad las personas que vienen de áreas endémicas más altas en nuestros condados circundantes. Con eso, con la protección de la salud pública en mente, estamos emitiendo esta nueva orden ejecutiva para limitar la

ocupación de alojamiento al 50%. Entrará en vigencia el domingo 17 de mayo. Entonces, con la tarde del 17 de mayo, estamos pidiendo a nuestras instalaciones de alojamiento de todo tipo, hoteles, moteles, VRBO, parques de vehículos recreativos, nuestros propios campamentos, y mencionaré que en un momento, a todos se les pide que reduzcan su capacidad a 50 %. Creemos que esto permitirá que toda la fuerza laboral esencial que necesita continuar ingresando a nuestra comunidad, ya sea personal de atención médica, ya sea proyectos de construcción, ya sea en varias áreas en las que ese tipo de viaje todavía es necesario e indicado, pero Por el momento estamos pidiendo a nuestros visitantes que se mantengan alejados. También, como mencioné con los campamentos, sabemos que esto sigue siendo una dificultad para nuestras instalaciones de alojamiento, las empresas que poseen esas instalaciones, y estamos haciendo lo mismo en nuestro propio condado con nuestros propios campamentos administrados por el condado que estamos limitando las reservas a solo reservaciones del condado, quiero decir, residentes del condado. Estamos abriendo nuestros campamentos para avanzar solo a los residentes del condado. Así que el Lago López, el Lago Santa Margarita y el Parque Oceano Memorial, a partir del lunes solo aceptarán residentes con una identificación válida de nuestro condado. Creo que usé la palabra reserva, pero permítanme aclarar que no aceptaremos reservas en este momento para ninguno de nuestros campamentos. Por lo tanto, esto se hará sin cita previa, o con base en el auto, y, nuevamente, para los residentes del condado. Quiero decir que no vamos a cerrar nuestros hoteles y moteles. Tenemos muchas ganas de trabajar con esa industria. Como escuchó de Chuck Davison el miércoles, tenemos una asociación muy importante y significativa con ellos y estamos trabajando en conjunto para vigilar cómo progresa esto. A medida que más personas puedan tener razones esenciales para venir aquí, estamos permitiendo que ese crecimiento suceda, pero realmente queremos reducir la cantidad de visitantes fuera de la ciudad. Lo dejaré así con respecto al pedido. Quería retroceder un poco en nuestro plan de reapertura. Sé que el miércoles mencioné a las empresas que visiten nuestro sitio web y busquen la orientación que tienen para que puedan comenzar a prepararse, como sé que muchos lo han hecho, pero algunas empresas probablemente están esperando orientación adicional y por eso hablé sobre ir y encontrar la guía. Hay una serie de cosas específicas que nuestras empresas pueden estar haciendo en este momento en preparación para la apertura. Primero, lo que será parte del plan de reapertura para cada negocio es que tienen un plan de protección específico para el sitio y una lista de verificación para ese negocio. Esos documentos están disponibles en nuestro sitio web ReadySLO.org. Las empresas deberían pasar por ellos. En muchos casos, tienen varias páginas y le dan al negocio una comprensión de las cosas que necesitan buscar, verificar y tener en

su lugar, tanto en términos de materiales y políticas como de poner a disposición de sus empleados esos planes de certificación del sitio. Además de tener esa información disponible para los empleados, una de las cosas que las empresas deben tener en cuenta es cómo van a capacitar a sus empleados sobre cómo limitar la propagación de la enfermedad. Esto incluye la autoevaluación de síntomas y mensajes sobre quedarse en casa cuando está enfermo. Continuamos pidiendo a nuestros negocios que usen políticas liberales de licencia cuando sea posible para desalentar a las personas que sienten que deben venir a trabajar para obtener un cheque de pago, incluso si están enfermos. Ese es el peor resultado para nuestra comunidad. Por lo tanto, realizar una evaluación de riesgos detallada, capacitar a los empleados, crear protocolos de lavado de manos y desinfección ayudará a los dueños de negocios, a los empleados y al público que se aprovecharán de esos negocios minoristas y oportunidades de restaurantes, y luego, por último, como hemos estado hablando casi todo el tiempo, es distanciamiento físico. Por lo tanto, algunos visuales son la mejor manera de hacerlo, ya que muchos de los mercados y farmacias que han estado abiertos durante todo este tiempo tienen una gran oportunidad ahora de comprar marcadores de piso, tiras de distancia de seis pies en el piso y observando cómo dentro de un negocio pueden distribuir su material, las oportunidades para comer, cómo van a organizar sus mesas. Así que todos estos tipos de cosas son cosas que esperamos que nuestros negocios se conecten en línea para obtener la orientación para su industria en particular y comenzar a tener estas cosas en su lugar para que estén preparadas para abrirse tan pronto como puedan bajo la orden del estado. Y con eso, lo entregaré para preguntas.

- [Reportero] Dr. Borenstein, ¿podría explicarme que dijo una reducción del 50% para hoteles, Airbnb y campamentos, así que supongo que es 50% para cada hotel? Parece que eso sería muy sencillo para los hoteles porque solo dices, ya sabes, que solo puedes reservar la mitad de sus habitaciones, pero para alguien con un Airbnb, muchas personas solo tienen una habitación o una casa de huéspedes. ¿Cómo funcionará eso?

- Sí, por lo que entiendo por esos alquileres a corto plazo en casas o B & B o VRBO es que se les permite un cierto número de tenencias en el transcurso de un mes. Entonces, si se le permite tener seis en el transcurso de un mes, ese es el número de pérdidas de visitantes, entonces serían tres por ese período de tiempo, solo como un ejemplo.

- [Reportero] Y luego, también, ¿cómo planean hacer cumplir esto y cuáles son las sanciones si los hoteles no cumplen con eso?

- Entonces, como con todo durante esta pandemia, pedimos una asociación con los dueños de negocios. Sentimos que hemos tenido muchas conversaciones muy productivas. Siempre habrá valores atípicos. Con ese fin, planeamos hacer verificaciones de cumplimiento de código de las empresas. Le pediremos listas. Sabes, como dije, creo, el otro día, que no vamos a golpear a alguien si están al 51% por una noche en una semana, pero realmente estamos buscando cumplimiento. Si no estamos cumpliendo o alguien simplemente está incumpliendo la ley, entonces tenemos la oportunidad de multas y otra implementación de sanciones.

- [Reportero] ¿Cómo se asegurará de que las personas que vienen a los campamentos sean del condado de SLO? Quiero decir, ¿verificar las identificaciones o?

- Sí, absolutamente. Verificación de licencias de conducir u otras identificaciones para indicar que alguien es un residente local para el uso del campamento.

- [Reportero] Dr. Borenstein, ¿una actualización de los certificados? Es decir, ¿serán días, no semanas? Sé que solo han pasado dos días desde el miércoles, pero ¿qué tipo de actualización puede proporcionar al respecto?

- No tengo nada específico en nuestra certificación. Sé que hay una conversación telefónica que sucederá con los condados esta noche y con el liderazgo de CDPH y espero obtener más información en ese momento.

- [Reportero] Y esas restricciones en los hoteles, moteles, campamentos, ¿cuál es la línea de tiempo en esos? ¿Es indefinido o qué, cuánto tiempo estarán en su lugar?

- Sí, entonces nuestro enfoque con esta orden de alojamiento es que la hemos dejado abierta. Tenemos la intención de revisarlo cada dos semanas y ver dónde estamos con respecto a la enfermedad, con respecto al cumplimiento, con respecto a lo que estamos viendo en el terreno y, ya sabes, reaccionaremos en consecuencia. Es posible que tengamos que apretar un poco, es posible que podamos relajarnos, pero lo revisaremos regularmente. No tenemos una fecha de finalización per se, pero en cualquier momento que parezca apropiado, bueno, podemos modificarla o retirarla.

- [Reportero] Y he oído que el condado también se dedica a algunos, supongo, publicidad, mensajes, a algunos de nuestros condados vecinos también. ¿Hay algo que puedas elaborar sobre eso?

- Hemos emprendido un esfuerzo de mercadotecnia o antimercadotecnia en aquellas áreas de las cuales conocemos muchas de nuestras áreas más comunes, las áreas de las que obtenemos el mayor número de turistas, y estamos tratando de continuar sacando eso mensaje, que es realmente nos encanta tenerte pero no en este momento y te mantendremos informado cuando la situación cambie.

- [Michelle] ¿Alguna otra pregunta?

- Gracias.

- Gracias a todos nuevamente por venir hoy y sintonizar en línea y en la televisión. Solo algunos recordatorios de que toda la información relacionada con la respuesta del condado a COVID-19 está disponible en nuestro sitio web en ReadySLO.org. Nuestro Centro de asistencia telefónica permanece abierto este fin de semana y nuestra Línea de información de salud pública también permanece disponible. Y nuestras sesiones informativas están disponibles en vivo en nuestra página de Facebook del condado de San Luis Obispo, así como en nuestra página de inicio del condado. Esos también se pueden ver en las transmisiones en vivo de KCLY y KSBY. Y, por último, si se pierde alguno de los informes, puede verlos en Public Access 21, canal 21, a medianoche, 8:00 a.m. y 5:00 p.m. hasta que ocurra la próxima sesión informativa programada regularmente. Eso es todo para nosotros esta semana. Gracias por mantenerte comprometido. Esté seguro, sea amable y tenga un gran fin de semana y volveremos aquí el lunes.